

LIA OSPINA

GRAPHIC DESIGNER

LIAOSPINA.COM
LOSPINA98@GMAIL.COM
+1 832-407-1003
HOUSTON, TEXAS

EDUCATION

B.S ADVERTISING

UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN
FALL 2017 - MAY 2021

TEXAS CREATIVE SEQUENCE, AD
MCCOMB'S BUSINESS MINOR

AWARDS

MAIP FELLOW

4As FOUNDATION
2021

SKILLS

INDUSTRY

GRAPHIC DESIGN
ART DIRECTION
MOTION GRAPHICS
DECK DESIGN
SOCIAL MEDIA
BRANDING
TYPOGRAPHY
ILLUSTRATION

TECHNICAL

ADOBE CREATIVE SUITE
GOOGLE SUITE
MAC OS
FULLY FLUENT IN SPANISH

EXPERIENCE

LAUNDRY SERVICE LA

GRAPHIC DESIGNER | AUG 2021 - PRESENT
CLIENTS: AMAZON MUSIC, AMAZON GLOBAL TALENT

- Design and art direct social assets respective to @amazonmusic, @rotation, and @playmorepods.
- Work and ideate against strategic briefs with a creative team.
- Design presentations and presentation templates to successfully pitch campaign ideas both internally and externally.
- Develop visual and branded identities for short-term and long-term creative franchises.

FREELANCE

FREELANCE DESIGNER & COPYWRITER | JAN 2022 - PRESENT

- Design logos and digital assets for academic researchers and their lab studies.
- Research and write social copy in monthly assets across different brands and companies.
- Manage communications and deliverables between clients and stakeholders.

MAIP FELLOW '21 | LAUNDRY SERVICE LA

ART DIRECTOR INTERN | JUN 2021 - AUG 2021
CLIENTS: AMAZON MUSIC, PLAY LIKE A GIRL, JOLLIBEE, IZZY

- Presented a new strategy for Amazon Music Latin's anniversary campaign to engage younger audiences.
- Executed social content ideas for Amazon Music.
- Developed a successful campaign direction for Play Like a Girl.
- Participated in bi-weekly labs and workshops led by agencies and industry professionals.
- Art directed 2 campaigns in a 4-week span, working alongside 12 MAIP fellows.

TEXAS CREATIVE SEQUENCE

ART DIRECTOR | JAN 2020 - MAY 2021

- Art directed cross-platform campaigns and developed strategic briefs in partnership with different copywriters.
- Presented semester work to a panel of jurors comprised of industry professionals.

LIA OSPINA

DISEÑADORA GRÁFICA

LIAOSPINA.COM
LOSPINA98@GMAIL.COM
+1 832-407-1003
HOUSTON, TEXAS

EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

UNIVERSIDAD DE TEXAS EN AUSTIN
AGTO. 2017 - MAY. 2021

TEXAS CREATIVE SEQUENCE,
(DIRECCIÓN DE ARTE)
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS

PREMIOS

BECARIA DE MAIP (MULTICULTURAL ADVERTISING INTERN PROGRAM)

FUNDACIÓN 4As
2021

HABILIDADES

DISEÑO GRÁFICO
DIRECCIÓN DE ARTE
MOTION GRAPHICS
DISEÑO DE PRESENTACIONES
SOCIAL MEDIA
BRANDING
TIPOGRAFÍA
ILUSTRACIÓN

PROGRAMAS

ADOBE CREATIVE SUITE
GOOGLE SUITE
MAC OS
BILINGÜE EN ESPAÑOL E INGLÉS

EXPERIENCIA

LAUNDRY SERVICE / WASSERMAN

DISEÑADORA GRÁFICA | AGTO. 2021 - PRESENTE
CLIENTES: AMAZON MUSIC, AMAZON GLOBAL TALENT

- Diseño y dirijo los recursos sociales directos de @amazonmusic, @rotation y @playmorepods.
- Trabajo e ideó con base en resúmenes estratégicos junto a un equipo creativo.
- Diseño presentaciones y sus plantillas para transmitir con éxito ideas de campaña tanto al equipo de trabajo como al cliente.
- Desarrollo identidades visuales y de marca para franquicias creativas a corto y largo plazo.

FREELANCE

DISEÑADORA Y COPYWRITER FREELANCE | EN. 2022 - PRESENT

- Diseño logotipos y activos digitales para investigadores académicos y sus estudios de laboratorio.
- Investigo y redacto textos sociales en activos mensuales de diferentes marcas y empresas.
- Gestiono las comunicaciones y entregables entre clientes y partes interesadas.

MAIP FELLOW '21 | LAUNDRY SERVICE LA

IINTERNIA DE DIRECCIÓN DE ARTE | JUN. 2021 - AGTO. 2021
CLIENTES: AMAZON MUSIC, PLAY LIKE A GIRL, JOLLIBEE, IZZY

- Presenté una nueva estrategia para la campaña de aniversario de Amazon Music Latin para atraer al público más joven.
- Ejecuté ideas de contenido social para @amazonmusic y @rotation.
- Desarrollé con éxito la dirección de campaña para Play Like a Girl, la cual fue implementada por el cliente.
- Participé en talleres quincenales dirigidos por agencias y profesionales de la industria.
- Dirigí 2 campañas en un lapso de 4 semanas, trabajando junto a 12 becarios de MAIP.

TEXAS CREATIVE SEQUENCE

DIRECTORA DE ARTE | EN. 2020 - MAY. 2021

- Dirigí campañas multiplataforma y desarrollé resúmenes estratégicos en asociación con otros redactores.
- Presente mi trabajo semestral a un panel de jurados compuesto por profesionales de la industria.